“NK Study Trip”

Each group may work as organizers and plan a study trip at Nankai.

The design may include the target customers, the itinerary, the price, means of transportation, things to take, points for attention, the special features of the trip, the reason why customers should choose this trip plan, etc.

“NK的研究之旅”

每个小组可以作为组织者，计划在南开学习旅行。

设计可以包括目标客户、行程、价格、交通工具、要带的东西、注意事项、行程的特点、客户选择这个行程计划的原因等。

推销：

开头:校史馆开始穿越。

1. 目标客户：高中学生，其他大学同学，eg研究生。
2. 行程：1天（去校史馆了，穿越历史，跨时空，挑几个有趣的点，体现南开的精神，最后再回来现实）

津南：理科梨园，新开湖，图书馆，总理像，湿地，大通学活（表演），木斋图书馆，思源堂，教学楼（体验安排一个讲座之类的）

事件：

(1) 西南联大：被炸了,迁到云南，大部分步行，中间会有一部分坐火车(思源堂)（有火车，有步行）（300-400）

1. 总理被捕，体验学生运动（周总理像）（步行）（300-400）
2. 叶嘉莹：讲座，中国诗词，讲马蹄湖的荷花，二者之间的联系。
3. 陈省身：数研所
4. 交通方式：不同时期不同的交通方式。
5. 要带的东西：
6. 注意事项：
7. 行程特点：
8. 选择原因：